



| NO | INSTITUCIÓN | COBERTURA | PRODUCTO, SERVICIO, PROGRAMA Y/O SOLUCIÓN | ASESORÍA BÁSICA | ASESORÍA ESPECIALIZADA | DESCRIPCIÓN | TIPO |
|----|--|----------------------------|--|-----------------|------------------------|---|---------|
| 1 | Adecco | Nacional | Diagnóstico Organizacional | X | | Conocer y evaluar el ambiente laboral en tu empresa es fundamental, para incrementar la productividad de tus colaboradores. | PRIVADO |
| 2 | Adecco | Nacional | Pruebas psicométricas de selección de personal | X | | Mejora tu proceso de selección con las herramientas psicométricas de mayor validez en el campo, para la toma de decisiones en la adecuación Persona-Puesto. | PRIVADO |
| 3 | Adecco | Nacional | Reclutamiento y Selección de Personal para tu negocio. | X | | El gran reto de las PYMES para sobrevivir, es evitar la rotación contratando a la persona correcta. | PRIVADO |
| 4 | Atlantia Search | Nacional | Evalúa la reacción de tu cliente y la efectividad de tu contenido | X | | Ponemos a prueba tu contenido creativo para lograr resultados efectivos, mediante el uso de tecnología de reconocimiento emocional y seguimiento visual. | PRIVADO |
| 5 | Atlantia Search | Nacional | Conoce la opinión de tu cliente | X | | Estudio realizado para conocer a tu consumidor preguntando directamente, descubre cuál es su perfil, preferencias y patrones de consumo. | PRIVADO |
| 6 | Atlantia Search | Nacional | Información especializada en investigación de mercados | X | | Obtén información especializada y reportes basados en tus necesidades: Estudios de mercado secundarios, datos e indicadores, inteligencia competitiva, estudios primarios, bases de datos etc. | PRIVADO |
| 7 | Aiween | Nacional | La red social de emprendimiento | X | | Somos el vínculo entre personas para potenciar la innovación de empresas y el emprendimiento de nuevos negocios. | PRIVADO |
| 8 | Aspel | Nacional | Mueve tu Negocio Aspel | X | | Controla tres de las principales actividades de toda empresa, Operaciones de compra, venta, Contabilidad y Nómina. | PRIVADO |
| 9 | Apolo | Nacional | Servicios legales, notariales y contables APOLO SERVICE | X | | Asesoría en la contratación de servicios legales, notariales y contables. Plataforma tecnológica que permite de manera gratuita, ágil y dinámica comparar diversas propuestas en relación con el servicio que se pretende contratar, para una mejor toma de decisiones. | PRIVADO |
| 10 | ANTAD | Nacional | Promociona tus Productos por medio de un Stand virtual en ANTAD.BIZ | X | | Herramienta tecnológica que ofrece Publicidad y Promoción, el fin es establecer relaciones comerciales con miles de empresas que forman parte de la cadenas ANTAD. | PRIVADO |
| 11 | Arccanto | Nacional | Financiamiento para proveedores de Empresas AAA | | X | Otorgar financiamiento a proveedores que tengan clientes AAA (empresas grandes que cotizan en la bolsa Mexicana de valores) para que puedan cobrar de manera anticipada sus facturas y así obtener liquidez de forma ágil y a un costo competitivo. | PRIVADO |
| 12 | Buensalto | Nacional | Manejo de redes sociales y página web "Marketing digital". | X | | Llevamos el manejo diario de tus cuentas en redes sociales y te damos un reporte de resultados que nos permite conocer lo que la gente necesita. Diseñamos un logotipo que refleje la esencia de tu empresa y cuidamos que su ejecución sea perfecta por medio del manual de identidad. | PRIVADO |
| 13 | Buensalto | Nacional | Diseño de logotipo e imagen | X | | La tasa de interés de un crédito y sus efectos en tu negocio. Te apoyamos con precios justos y queremos que tengas las mismas oportunidades que cualquiera de nuestros clientes. ¡Sabemos cómo ayudarte a que el mundo conozca tus ideas! Entregamos manual de imagen que cuenta con diferentes aplicaciones (papelería, materiales, etc.). | PRIVADO |
| 14 | Club ACIR | hoacán de Ocampo, Querétar | Arranca tu PYME con publicidad en Radio | X | | Posiciona tu marca, productos y servicios a través de la presencia en radio con campañas similares a las grandes empresas. | PRIVADO |
| 15 | Desarrollo de Tecnologías Creativas e Investigación Empresarial AC | Nacional | Paquete de Mercadotecnia Digital | X | | Los emprendedores creativos contarán con un paquete integral de marketing digital con contenidos audiovisuales, página web y el servicio de Community Manager. El contenido audiovisual y las redes sociales, serán piezas claves en la estrategia de marketing de contenido incluido para crear y distribuir contenido relevante y así lograr llamar la atención e impulsar la promoción de sus productos y servicios. Logrando acercarse a las personas y establecer con ellas un lazo de fidelidad a la marca para lograr una venta efectiva logrando incrementar su productividad. | PRIVADO |
| 16 | Desarrollo de Tecnologías Creativas e Investigación Empresarial AC | Nacional | Asesoría para formalización y escalamiento de proyectos de la Industria Creativa | X | | Los emprendedores conocerán los requisitos que deben cubrir para formalizar sus negocios y las obligaciones fiscales que adquieren establecidas por las leyes, como personas físicas del Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), logrando incrementar su productividad a través del emprendimiento social y la prestación de servicios creativos audiovisuales, teatro, baile, música, cine, radio, televisión, circo, acrobacia, grafiti, comics y tatuaje para que puedan presentar solicitudes de apoyo a concurso para sus proyectos creativos. | PRIVADO |
| 17 | Desarrollo de Tecnologías Creativas e Investigación Empresarial AC | Nacional | Producción audiovisual en vivo para redes sociales | X | | Los emprendedores creativos podrán elaborar una campaña de Marketing Digital con un video diseñado para las plataformas (Facebook, Twitter e Instagram) aportando valor añadido a sus contenidos y siendo el marco ideal para llevar a cabo una estrategia de Social Media Video. El video y las redes sociales, serán piezas claves en la estrategia de marketing de contenido para crear y distribuir contenido relevante y así lograr llamar la atención e impulsar la promoción de sus productos y servicios, logrando acercarse a las personas y establecer con ellas una lazo de fidelidad a la marca para lograr una venta efectiva. | PRIVADO |
| 18 | Desarrollo de Tecnologías Creativas e Investigación Empresarial AC | Nacional | Producción musical en vivo para redes sociales | X | | El Jingle o Podcast y las redes sociales, serán piezas claves en la estrategia de marketing de contenido digital para crear y distribuir contenido relevante y así lograr llamar la atención e impulsar la promoción de sus productos y servicios, logrando acercarse a las personas y establecer con ellas un lazo de fidelidad a la marca para lograr una venta efectiva. | PRIVADO |
| 19 | Desarrollo de Tecnologías Creativas e Investigación Empresarial AC | Nacional | Producción de un Pitch grabado en video | X | | Producción de un Pitch grabado en video de hasta 3 minutos en HD, mostrando la experiencia del emprendedor, su lugar de trabajo, mobiliario, equipo, sus ventajas competitivas, fortalezas, oportunidades y lo que se debe conocer sobre su proyecto. | PRIVADO |
| 20 | Entrepreneur | Nacional | Entrepreneur Institute | X | | Capacitar a emprendedores y dueños de pequeñas empresas para que hagan su negocio competitivo a nivel nacional e internacional a través de distintos diplomados y cursos disponibles. | PRIVADO |
| 21 | Entrepreneur | Nacional | Revista Entrepreneur (Edición Impresa y Digital) | X | | Revista para emprendedores y dueños de pequeñas y medianas empresas de México, con la mejor información, herramientas y contactos para iniciar o hacer crecer tu negocio. | PRIVADO |
| 22 | Entrepreneur | Nacional | Anuncios Clasificados en la Revista Entrepreneur | X | | Tarifa especial para anunciarse en la sección "Clasificados de Entrepreneur", la revista de los emprendedores y los dueños de pequeñas y medianas empresas de México, y la de mayor circulación en el país. | PRIVADO |
| 23 | Fedex | Nacional | Fedex Apoya PyMe | X | | Descuento sobre las tarifas de envío de paquetería Nacional e Internacional. | PRIVADO |
| 24 | GS1 | Nacional | Obtén tu código de barras | X | | Identificar tu producto con Código de Barras proporciona grandes beneficios. | PRIVADO |
| 25 | GoDaddy | Nacional | Tu Sitio Web, hecho por diseñadores profesionales de GoDaddy | X | | GoDaddy se encarga de todo el trabajo difícil; solo debes tomarte algunos minutos para hablar con sus expertos y contarles cómo quieres que sea tu sitio web. | PRIVADO |
| 26 | GoDaddy | Nacional | Tu Correo Electrónico Profesional | X | | Comunicar una imagen más profesional a través de una cuenta de correo que coincide con el nombre de tu dominio, incluye 5Gb de almacenamiento para correo, calendario y contactos. Número ilimitado de alias de correo electrónico (compartiendo una bandeja de entrada), calendario en línea compartido, sincronización entre todos los dispositivos, 2Gb de almacenamiento en la nube por medio de OneDrive®. El precio promocional de este producto es de \$29.99 pesos mensuales por usuario durante el primer año (precio regular \$44.99 pesos mensuales por usuario, equivalente a 33% de descuento). El precio de renovación para años subsecuentes es de \$44.69 MN/mes/usuario. | PRIVADO |
| 27 | Gpo Empresarial | Nacional | De la mano con los RIF | X | | Ayudamos a integrar a todos los pequeños comercios, microempresas y personas físicas que pertenezcan al RIF (Régimen de Incorporación Fiscal), que deseen formar parte de la economía formal, de una manera sencilla y rápida. Todo desde tu celular a través de un mensaje sms. | PRIVADO |
| 28 | Konfío | Nacional | Microcrédito Konfío Crece Contigo | | X | Acceso a una línea de crédito a una tasa de interés preferencial. | PRIVADO |
| 29 | Kubo Financiero | METROPOLITANA | Microcrédito Kubo Impulso | | X | Créditos para capital de trabajo, mercancías, maquinaria, equipo y mejoras de local comercial. Este producto, solo aplica para las MiPYMES que radiquen en México D.F. y Zona Metropolitana. | PRIVADO |
| 30 | Manpower | Nacional | Membresía Manpower para Contratación de Personal | X | | Membresías para contratación de Recursos Humanos para las PYMES. | PRIVADO |
| 31 | Misceláneos | Nacional | Paquete Emprendedor | X | | Paquete de comunicación que incluye los elementos necesarios de imagen corporativa, una plataforma en internet y un video corporativo. | PRIVADO |

| | | | | | | | |
|----|---|----------|---|---|---|---|---------|
| 32 | Misceláneos | Nacional | Vídeo Corporativo | X | | Desarrollo de video corporativo, el cual genere un impacto audiovisual positivo con duración de asta 60 min. | PRIVADO |
| 33 | Misceláneos | Nacional | Desarrollo de Pagina Web | X | | Desarrollo web responsive con 5 secciones de información y un diseño gráfico. | PRIVADO |
| 34 | Misceláneos | Nacional | Diseño Logotipo con Misceláneos | X | | Concepto creativo y diseño gráfico de logotipo. | PRIVADO |
| 35 | Start México | Nacional | Tu Emprendimiento en Televisión | X | | Entrevista de 5 minutos en Grupo Fórmula (START MEXICO) para dar a conocer tu emprendimiento y que millones de personas se enteren de tu negocio. | PRIVADO |
| 36 | Telmex / Telmex HUB | Nacional | Línea de Crédito INBURSA | X | | Línea de Crédito Negocio. El dinero que necesitas para que crezca tu Negocio. Trámites sencillos, sin aval ni garantías, tasa competitiva y facilidad de pago con cargo a tu Recibo Telmex. | PRIVADO |
| 37 | Iterando | Nacional | NOMBRE Y LOGO | X | | Obtener hasta 20 propuestas de nombre y logo para que nuestro cliente que realmente tenga un rango amplio de selección, de acuerdo a sus gustos. | PRIVADO |
| 38 | Iterando | Nacional | SLOGAN PARA TU PROYECTO | X | | Obtener más de 100 propuestas de logos, de diferentes creativos de todo América Latina. | PRIVADO |
| 39 | Iterando | Nacional | SITIO WEB | X | | Ofrecer un producto acorde a las necesidades del cliente, por medio de un desarrollo estético e informático de máxima calidad. | PRIVADO |
| 40 | Iterando | Nacional | DISEÑO WEB | X | | Creativos de toda América Latina ponen a su disposición su talento para el desarrollo del producto, de forma enteramente virtual. | PRIVADO |
| 41 | Iterando | Nacional | DESARROLLO WEB | X | | Desarrolladores de América Latina ofrecen su conocimiento a nuestros clientes, de forma virtual y eficiente. | PRIVADO |
| 42 | Iterando | Nacional | COMMUNITY MANAGEMENT | X | | Servicio integral de redes sociales que permite la ejecución de la estrategia de marketing en concordancia con las estrategias comerciales. | PRIVADO |
| 43 | Iterando | Nacional | CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO Y MARKETING | X | | Creación de una estrategia integral de marketing que implemente estrategias de producción de contenido y posicionamiento en el mercado a cargo de profesionales con experiencia en la materia. | PRIVADO |
| 44 | Iterando | Nacional | ASESORÍA DE VENTAS | X | | Se recibe el apoyo de un equipo de expertos en ventas, que cuentan experiencia en la temática. | PRIVADO |
| 45 | Legalix | Nacional | Contratación de servicios legales tradicionales | X | | Servicios legales tradicionales. | PRIVADO |
| 46 | Creze | Nacional | Creze tu negocio hoy | X | | Somos una empresa de servicios financieros que utiliza la tecnología para facilitar y hacer más eficiente el proceso de evaluación y gestión de riesgos. Otorgamos préstamos sin garantías a empresas Mexicanas que buscan crecer y mejorar la gestión de su capital de trabajo. | PRIVADO |
| 47 | Engeni | Nacional | GEO Tu Negocio En Google | X | | GEO es una solución Digital que pondrá tu negocio en Google. Te brindamos una mini Página Web optimizada para verse desde celulares y lista para captar consultas, una Campaña en Google Adwords (búsquedas por palabras claves). Todo lo anterior, gestionado por un especialista en Marketing Digital certificado por Google. Tendrás acceso a un Panel de Control de acceso vía PC o vía celular a través de una aplicación gratuita. | PRIVADO |
| 48 | Financiera Nacional del Desarrollo | Nacional | Financiamiento para pequeños productores | | X | Acércate al financiamiento para proyectos productivos en el medio rural e impléméntalo en capital de trabajo, infraestructura, equipamiento y liquidez. | PÚBLICO |
| 49 | Financiera Nacional del Desarrollo | Nacional | Inscríbete al RFC y formaliza tu negocio | X | | Formaliza tu negocio y obtén los múltiples beneficios para consolidarlo. | PÚBLICO |
| 50 | Subsecretaría de Normatividad y Competitividad (Secretaría de Economía) | Nacional | Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) | X | | La Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), es un nuevo régimen societario a través del cual puedes constituir una empresa en tan solo 24 horas, en línea y totalmente gratuito a través del portal www.gob.mx/tuempresa | PÚBLICO |
| 51 | Secretaría de Turismo (SECTUR) | Nacional | Incrementa los estándares de tu hotel o restaurante (Distintivo Tesoros de México) | | X | Participa por la obtención del Distintivo Tesoros de México, a través de un método de aprendizaje, de desarrollo y mejora continua que genera invaluable beneficios para el desempeño de tu Hotel o Restaurante. | PÚBLICO |
| 52 | Secretaría de Turismo (SECTUR) | Nacional | Incrementa la rentabilidad y competitividad de tu empresa o negocio del sector turístico | | X | La Metodología Moderniza establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el Distintivo "M", máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa Turística Modelo. | PÚBLICO |
| 53 | Secretaría de Turismo (SECTUR) | Nacional | Mejores practicas de higiene y manejo de alimentos "Distintivo H" | | X | El Distintivo "H", es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud, a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004. | PÚBLICO |
| 54 | Secretaría de Turismo (SECTUR) | Nacional | Obtén el sello de calidad "Punto Limpio" | | X | El Sello de Calidad "Punto Limpio", es un reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo, a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Turístico (restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, operadoras de buceo, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.), por haber implementado la metodología desarrollada por SECTUR y aplicada por consultores especializados, registrados ante la Secretaría. | PÚBLICO |
| 55 | Secretaría de Energía (FIDE-CFE) | Nacional | Eco Crédito, optimiza la energía de tu establecimiento | | X | Financiamiento para adquisición de equipos eléctricos eficientes y útiles. | PÚBLICO |
| 56 | IMPI | Nacional | Solicitud de patente | | X | Protege tu producto o invención, por un tiempo limitado y comercialízalo. | PÚBLICO |
| 57 | IMPI | Nacional | Registro de Marca | X | | Obtén un Título de Registro que te da derecho a usar tu marca de forma exclusiva en toda la República Mexicana. | PÚBLICO |
| 58 | NACIONAL FINANCIERA | Nacional | Tu crédito para crecer | | X | Obtén un financiamiento hasta por \$300,000.00 con una tasa de interés preferencial y haz crecer tu negocio. | PÚBLICO |
| 59 | NACIONAL FINANCIERA | Nacional | Tu crédito PYME joven | | X | Apoyar a las Pequeñas y Medianas empresas de jóvenes de 18 a 30 años que tengan un año de constitución para que a través de un crédito de hasta \$2,500,000 puedan consolidarse. | PÚBLICO |
| 60 | Correos de México | Nacional | Propaganda comercial | X | | Por medio de la propaganda comercial que ofrece Correos de México podrás dar a conocer tu negocio en todo el país. | PÚBLICO |
| 61 | Correos de México | Nacional | Mexpost (mensajería y paquetería acelerada) | X | | Mexpost es el servicio acelerado de paquetería y mensajería exprés que te ofrece cobertura en el 94% de la República Mexicana. | PÚBLICO |
| 62 | BANCOMEXT | Nacional | Financiamiento a PyMES Importadoras y Exportadoras | | X | Mediante intermediarios financieros, se ofrecen apoyos a empresas o personas físicas con actividad empresarial exportadora e importadora, directa o indirecta. | PÚBLICO |
| 63 | BANCOMEXT | Nacional | Factoraje de Exportación | | X | Programa diseñado para satisfacer las necesidades de liquidez de empresas mexicanas, por medio de sus cuentas por cobrar, con una cobertura internacional, bajo estándares internacionales y de manera electrónica. | PÚBLICO |
| 64 | PRONAFIM | Nacional | Microcréditos para el desarrollo de negocios | | X | Financiarte para que desarrolles y fortalezcas tu microempresa, por medio de servicios integrales de micro finanzas otorgados por intermediarios a hombres y mujeres que requieren servicios financieros. | PÚBLICO |
| 65 | FIRA | Nacional | Crédito Fira | | X | Crédito a productores y empresas de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y rural, para capital de trabajo, maquinaria y equipo, activos fijos, complementado con servicios de capacitación y asesoría; para incrementar su competitividad. | PÚBLICO |
| 66 | PROMÉXICO | Nacional | Cumple con normas y requisitos de exportación y gestión | | X | PROMÉXICO te asesora para incursionar en el mercado internacional. | PÚBLICO |
| 67 | PROMÉXICO | Nacional | Identifica y mejora tus oportunidades de exportación e internacionalización | | X | PROMÉXICO otorga un apoyo económico a reembolso para la realización de estudios que permitan a las empresas la identificación de oportunidades de exportación en uno o varios mercados u oportunidades de internacionalización; así como el desarrollo de planes de exportación o internacionalización. | PÚBLICO |
| 68 | PROMÉXICO | Nacional | Optimiza tus costos de logística y exportación | | X | El apoyo está dirigido a estudios de logística encaminados a la mejora del ciclo compras-producción-ventas de exportación de los siguientes tipos: Para consultoría en logística interna, para logística de exportación. | PÚBLICO |
| 69 | PROMÉXICO | Nacional | Optimiza el diseño de imagen de tu producto (envase, empaque, embalaje y etiquetado de productos de exportación.) | | X | ProMéxico apoya a las empresas mexicanas para que sus productos cumplan con los requerimientos del mercado internacional, a través de un Apoyo económico a reembolso, el cual les permite contratar el servicio de diseño de imagen y/o producción de uno o más de los siguientes conceptos: envase, empaque, embalaje y etiquetado. | PÚBLICO |
| 70 | PROMÉXICO | Nacional | Marketing efectivo para internacionalizar tu producto | | X | ProMéxico apoya la promoción de la empresa mexicana en el exterior, al otorgar un apoyo a reembolso para que le permita contratar los servicios de consultoría para obtener el diseño de una campaña de imagen en el exterior. | PÚBLICO |
| 71 | PROMÉXICO | Nacional | Consultoría para registro de marca internacional | | X | Apoyo económico a reembolso para que la empresa mexicana contrate los servicios de consultoría a fin de que realice: Gestión de registro internacional, de acuerdo a los requerimientos del país de destino. Registro de propiedad intelectual. Trámites para patentes en el extranjero. | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|----|--|---------------------|---|---|---|---|---------|
| 72 | PROMÉXICO | Nacional | Asesoría de internacionalización especializada | | X | ProMéxico proporciona información técnica por escrito vía remota o presencial sobre: Normas, reglamentos, trámites y documentos requeridos en México y/o país de destino. Aranceles de importación en país de destino e impuestos locales. Correlación de fracciones arancelarias del sistema armonizado con los sistemas Naladi-Naladisa. Reglas de origen, certificados de origen, términos de ventas, formas de pago. Esta información permitirá conocer los documentos específicos para exportar de México | PÚBLICO |
| 73 | PROMÉXICO | Nacional | Representantes de Negocios Internacionales | | X | Impulsar el desarrollo de proyectos de exportación, atracción de inversión extranjera directa e internacionalización de empresas mexicanas, mediante la asignación de un Representante en Negocios Internacionales que se traslada al país de interés de la empresa beneficiaria para desarrollar el proyecto seleccionado con el apoyo de nuestras Oficinas de Representación en el Exterior (OREX) durante una estancia no mayor a seis meses. | PÚBLICO |
| 74 | INMUJERES | Nacional | Mujer PYME | | X | Es un programa del Gobierno de la República coordinado por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) y Nacional Financiera (Nafin), que busca el desarrollo y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres de cualquier giro en comercio, industria o servicios, mediante acceso a financiamiento preferencial y a herramientas de desarrollo empresarial. | PÚBLICO |
| 75 | PROFEPA | Nacional | Contratos de adhesión | | X | Registra tus contratos de adhesión para dar certeza y seguridad jurídica a los proveedores y consumidores. | PÚBLICO |
| 76 | PROFEPA | Nacional | Certificado como Calidad Ambiental Turística | | X | Obtén la Certificación de Calidad Ambiental Turística. | PÚBLICO |
| 77 | PROFEPA | Nacional | Certificado de Calidad Ambiental | | X | ¿Realizas actividades comerciales y de servicios? Obtén la Certificación de Calidad Ambiental. | PÚBLICO |
| 78 | PROFEPA | Nacional | Certificado como Industria Limpia | | X | ¿Realizas Actividades de Manufactura y Transformación? Obtén la Certificación de Calidad Ambiental. | PÚBLICO |
| 79 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Créditos a Emprendedores /MIPYMES Aguascalientes | | X | Crédito para el autoempleo o la consolidación de pequeños negocios, dirigido principalmente a emprendedores y micro empresarios, con el fin de elevar el nivel de vida de la población aguascalentense. Ofrecemos diferentes créditos de acuerdo a los intereses específicos de cada ciudadano, (descargar ficha de producto para consultar opciones de crédito). | PÚBLICO |
| 80 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Crédito Mujer Emprendedora | | X | Programa dirigido a mujeres que cuentan con un proyecto para emprender un negocio o consolidar uno ya existente, contribuyendo con ello a la generación de empleo y al desarrollo Económico. Montos de apoyo de \$30,000 a \$100,000 y/o el 80% valor de proyecto. | PÚBLICO |
| 81 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Crédito Mujer Empresaria | | X | Está dirigido a todas aquellas mujeres que encabezan micro, pequeñas o medianas empresas en el Estado, que cuentan con un proyecto que les permita la renovación, ampliación, modernización y consolidación de sus negocios. | PÚBLICO |
| 82 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Microcrédito a la Mujer | | X | Ofrece a la mujer aguascalentense crédito preferencial, que le permita realizar una actividad productiva y a su vez contribuir en gran medida a la economía familiar, con la visión de seguir creciendo en su negocio. | PÚBLICO |
| 83 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Constitución de Sociedades Microindustriales/ Instituto Estatal de Gestión Empresarial y Mejora Regulatoria | X | | Constituir Sociedades Micro Industriales de Transformación/Artesanía en Aguascalientes con un bajo costo para el empresario. | PÚBLICO |
| 84 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Capacita T Empresa | X | | Brindar capacitación integral enfocada a empresas que buscan potenciar áreas de oportunidad mediante la capacitación de su personal; a través de cursos y talleres diseñados a la medida de sus necesidades. | PÚBLICO |
| 85 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Formación Empresarial. | X | | Impartición de una oferta diaria de cursos introductorios, talleres formativos y mentorías con empresas reconocidas en áreas funcionales de la empresa, los temas se diversifican en: ventas, mercadotecnia, finanzas, contabilidad, recursos humanos, administración, planeación estratégica, calidad, logística, inventarios, entre otras. | PÚBLICO |
| 86 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Consultoría de Empresas | X | | Brindamos consultoría a emprendedores y empresarios del Estado, que nos permite atender tus necesidades específicas, tanto para la creación o desarrollo de negocios, donde realizamos un diagnóstico in situ, que nos brindara la situación actual de tu empresa, para conocer las áreas de oportunidad y re direccionar los esfuerzos mediante capacitaciones especializadas, dando un acompañamiento integral para la planeación e implementación de acciones que impactarán a los indicadores más relevantes. | PÚBLICO |
| 87 | Secretaría de Desarrollo Económico en Aguascalientes | Aguascalientes | Hecho en Aguascalientes | X | | Capacitación para facilitar, promover y fortalecer las estrategias de calidad en los procesos y productos de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo una cultura de consumo de lo Hecho en Aguascalientes. | PÚBLICO |
| 88 | Secretaría de Desarrollo Económico en Baja California | Baja California | FONDO EMPRENDE TRADICIONAL | | X | El objetivo es otorgar créditos a propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas con antigüedad mínima de operación de 6 meses y cuenten con un proyecto que permita incrementar su operación, que genere y conserve empleos permanentes. El crédito puede ser de 20 mil hasta 60 mil pesos según su capacidad de pago, las empresas serán financiadas en los conceptos de equipamiento, infraestructura y capital de trabajo. | PÚBLICO |
| 89 | Secretaría de Desarrollo Económico en Baja California | Baja California | FONDO EMPRENDE EMPRESARIAL | | X | El objetivo es otorgar créditos a propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas con antigüedad mínima de operación de 12 meses y cuenten con un proyecto que permita incrementar su operación, que genere y conserve empleos permanentes. El crédito puede ser de 61 mil hasta 400 mil pesos según su capacidad de pago, las empresas serán financiadas en los conceptos de equipamiento, infraestructura y capital de trabajo. | PÚBLICO |
| 90 | Secretaría de Desarrollo Económico en Baja California | Baja California | BC Exporta | X | | Baja California Exporta es un programa que consiste en ofrecer un diagnóstico de capacidades y capacitación con una plataforma desarrollada ex profeso bajo la cual podrán recibir apoyo en planes de negocio para exportación, adaptación de imagen comercial, adaptación de material de empaque y etiquetas, estudio de mercado internacionales, tablas nutrimentales y certificaciones, así como encuentros de negocio y participación en misiones comerciales. | PÚBLICO |
| 91 | Secretaría de Turismo, Economía y Sustentabilidad de BCS | Baja California Sur | Programa Estatal de Financiamiento a Mujeres Emprendedoras Sudcalifornianas | | X | Los préstamos individuales del programa consisten en otorgar a las mujeres el financiamiento directo a través de préstamos recuperables para inversión y puesta en marcha de proyectos productivos nuevos o fortalecimiento de proyectos productivos existentes, de \$2,500.00 (Dos mil quinientos pesos 00/100 M.N.) a \$30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.) y su respectiva asistencia técnica. Una vez entregado el préstamo se otorgará 2 meses de gracia para la implementación o fortalecimiento del proyecto productivo, al tercer mes se iniciarán los pagos previstos y acordados en el contrato de apertura y autorización del préstamo y serán realizados en la cuenta bancaria autorizada para tal efecto. | PÚBLICO |
| 92 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Industrias Creativas | X | | Fomentar y generar formación empresarial en el estado con un modelo, transmisión de conocimientos, capacidades, nuevas metodologías de la innovación y el uso de las TIC's. Programa para el fomento de la innovación en el estado de Campeche para crear puestos de trabajo y generar riqueza a través de la creación y la explotación de derechos de propiedad intelectual. | PÚBLICO |
| 93 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Información Estratégica y Vinculación para MIPYMES | X | | El Instituto Campechano del Emprendedor cuenta con un Banco de Datos y Convenios de Colaboración con organismos públicos y privados, por medio de los cuales se proporcionará información estratégica a las MIPYMES campechanas, sobre aspectos de Mercados, Competidores, Proveedores, Tecnologías, etc., que les pueda ser útil en la toma de decisiones, asimismo se podrán vincular con algún experto o instancia para solucionar problemas específicos de su negocio, buscando incrementar y fortalecer su eficiencia, calidad, competitividad y sostenibilidad de sus negocios. Serán elegibles las MIPYMES de actividades agroindustriales, industriales, comerciales y de servicios. | PÚBLICO |
| 94 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Consumo Campeche | X | | Es un programa en el cual las MIPYMES campechanas serán atendidas y capacitadas en diversos temas relacionados con el consumo interno y los beneficios de éste. Así mismo, serán incluidas en los programas de inclusión financiera e innovación para mejorar su competitividad y fortalecer el capital humano a través de talleres de capacitación y atención a clientes. | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|--|----------|--|---|---|--|---------|
| 95 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Capacitación a MIPYMES | X | | Seminarios y talleres, virtuales y presenciales, para incrementar y fortalecer los conocimientos, habilidades y competencias de los micro, pequeños y medianos empresarios campechanos en áreas administrativas, mercadológicas, financieras, tecnológicas e innovación. Serán elegibles las MIPYMES de actividades agroindustriales, industriales, comerciales y de servicios. | PÚBLICO |
| 96 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Small Business Development Center (SBDC) | X | | Es una metodología aplicada por Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa A.C. (AMCDPE), el cual brinda un servicio que se centra en tres áreas clave que cubren las necesidades tanto de las startups como de las empresas establecidas: Asistencia técnica individual, confidencial, gratuita y de largo plazo. Capacitación grupal enfocada en temas de interés para pequeñas empresas y presentada por personal de SBDC y profesionales del sector privado. Estudio de mercado adaptado a las necesidades del cliente. Estos servicios benefician a las pequeñas empresas y generan un impacto económico que crea nuevos empleos, aumenta los ingresos, fortalece y diversifica la economía formal y promueve la estabilidad y el crecimiento del país. | PÚBLICO |
| 97 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Conferencia Emprender para Crecer | X | | Es una metodología aplicada por Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa A.C. (AMCDPE), el cual brinda un servicio que se centra en tres áreas clave que cubren las necesidades tanto de las startups como de las empresas establecidas: Asistencia técnica individual, confidencial, gratuita y de largo plazo. Capacitación grupal enfocada en temas de interés para pequeñas empresas y presentada por personal de SBDC y profesionales del sector privado. Estudio de mercado adaptado a las necesidades del cliente. Estos servicios benefician a las pequeñas empresas y generan un impacto económico que crea nuevos empleos, aumenta los ingresos, fortalece y diversifica la economía formal y promueve la estabilidad y el crecimiento del país. | PÚBLICO |
| 98 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Taller Design Thinking | X | | En este taller con duración de 2 horas con fines educativos le ofrecemos y explicamos a los participantes todo lo que necesitan saber de la metodología de innovación "Design Thinking", que en los últimos años ha dado grandes resultados en las organizaciones como una herramienta para fomentar la innovación. Design Thinking nos ayuda a desarrollar productos e ideas de negocio exitosas, mediante el conocimiento de nuestros usuarios y haciendo uso de equipos multidisciplinarios que ofrecen diversos puntos de vista y complementen el diseño del producto o idea. Design Thinking cuenta con 5 etapas: 1. Empatizar con el usuario. 2. Definir el problema. 3. Idear soluciones. 4. Prototipar. 5. Testear o evaluar. | PÚBLICO |
| 99 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Taller Creando Negocios | X | | En este taller, durante 2 horas, brindamos información y hacemos que los participantes desarrollen ideas viables de negocios mediante las metodologías CANVAS y Lean Startup. Business Model Canvas, es un formato en el que, en una hoja, presenta 9 áreas (Clientes, propuesta de valor, canales de distribución, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, recursos clave, actividades clave, alianzas clave y estructura de costos) de una idea de negocio, lo cual nos ayuda a visualizar de manera sencilla la información que necesitamos para desarrollar un modelo de negocio viable. Lean Startup, es una metodología que te ayuda a formular MVP (producto mínimo viable, por sus siglas en inglés) que traten de aprovechar cada recurso al máximo, generando el mínimo desperdicio de recursos. Consta de 3 técnicas: 1. El diseño de Modelos de Negocio 2. El Desarrollo de Clientes. 3. El Desarrollo Ágil. | PÚBLICO |
| 100 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Emprendiendo el Futuro | | X | Durante 17 semanas, un grupo de estudiantes crean, dirigen y liquidan una empresa; venden acciones, definen puestos, elaboran un producto, se pagan nómina y llevan registros contables. Metodología Emprendedores y Empresarios de JA México. Reconocida por INADEM. | PÚBLICO |
| 101 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Crédito Joven Tasa 0% | | X | Es un programa en el cual Gobierno del Estado a través del Fondo Campeche, le reembolsa la tasa de interés del financiamiento Crédito Joven a los emprendedores campechanos. | PÚBLICO |
| 102 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Financiamiento | | X | Vinculación con programas creados para impulsar los proyectos de los emprendedores del Estado a través de las diversas herramientas de Financiamiento: Tradicional (Crédito Joven, Fondo Campeche, Fomento al Autoempleo) Alternativo (Convocatorias, Crowdfunding) | PÚBLICO |
| 103 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Programa de Incubación | X | | Proporcionar al emprendedor el acompañamiento necesario para enfocarlo en el diseño de su modelo de negocio por medio de diferentes herramientas como: Mujer Emprende Red Estatal de Incubadoras (CCE, UACAM, UNACAR, Tec Lerma) Desarrollo del PIL (Programa de Incubación en Línea) PIIN (Plan de Innovación e Incubación de Negocios) | PÚBLICO |
| 104 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Apoyos para impulsar la comercialización | X | | Establecer un canal de comercialización que permita al artesano dedicarse totalmente a su oficio, con la seguridad de un pago justo por su trabajo en un ambiente cordial e informado. | PÚBLICO |
| 105 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Apoyo para la salud ocupacional | | X | Las actividades propias de esta vertiente se encaminan a prevenir la incidencia de enfermedades y accidentes derivados de la actividad artesanal, así como a fomentar un estilo de vida y ambientes de trabajo saludables. Este apoyo se podrá otorgar por artesano o artesana hasta por \$15,00.00, de manera anual para la adquisición de prendas, accesorios y equipo que permitan mejorar el bienestar físico de las personas artesanas. | PÚBLICO |
| 106 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones Nacionales e Internacionales | X | | Apoyar a los artesanos, con recursos económicos para la transportación, hospedaje, construcción o acondicionamiento de espacios y mobiliario de exhibición, para garantizar su participación en ferias, exposiciones y eventos artesanales nacionales e internacionales, que les permitan promover, exhibir y comercializar sus artesanías. | PÚBLICO |
| 107 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos | X | | La vertiente está dirigida al apoyo integral o parcial de grupos organizados de personas artesanas que requieran mejorar los procesos productivos y las capacidades comerciales; asimismo para la conservación, fomento y promoción de la tradición artesanal, lo cual deberá justificarse con evidencia documental que será valorada. | PÚBLICO |
| 108 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Apoyo para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos | | X | Esta vertiente beneficia a grupos de personas artesanas, por un monto de hasta \$70,000 al año, a través de un proyecto integral de intervención que comprende la realización de acciones de formación y desarrollo, remodelación del área de sanitario, de producción y de servicios, así como la creación de espacios para exhibición y venta de la obra artesanal. | PÚBLICO |
| 109 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Capacitación integral y asistencia técnica | X | | La capacitación será impartida por maestras y maestros artesanos, técnicos, profesionistas u organizaciones de la sociedad civil, especialistas, sabedoras del quehacer artesanal, que tengan las capacidades gerenciales, administrativas y comerciales. | PÚBLICO |
| 110 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Apoyos para impulsar la producción | | X | Apoya a los artesanos con recursos económicos y/o en especie para fortalecer la adquisición de activo fijo y/o insumos destinados a la producción artesanal. Estos apoyos responden a la rama artesanal a la que pertenecen, siendo éstas textiles, fibras vegetales, madera, hueso y cuerno de toro, cerámica y alfarería, concha, caracol y escama y urdido de hamaca. | PÚBLICO |
| 111 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Concursos de Arte Popular | X | | Las acciones previstas en esta vertiente incluyen el reconocimiento de las personas artesanas, que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como aquellos que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y aprovechamiento sostenible y sustentable de los materiales en su entorno natural, con independencia de su nivel de ingreso, de las diferentes regiones y centros productores del país. | PÚBLICO |
| 112 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Crece tu MICROEMPRESA | | X | Crédito a personas físicas y morales de los sectores: Industria, Comercio y Servicio. Con montos de \$10,000 hasta \$500,000; Mujeres con micronegocios desde \$5 mil y menor a \$10 mil. Esquemas: Cámara (CANACO-CANACINTRA) Microempresa emergente (Montos: hasta \$50,000) Microempresa (Montos: desde \$5,000 hasta \$500,000) | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|--|----------|---|---|---|--|---------|
| 113 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Desarrollo primario | | X | Crédito para agropecuarios y pesqueros. Con montos de \$5,000 hasta \$500,000 Esquemas: Primero el campo (Monto hasta \$20,000) Pequeño productor (agropecuario-pesquero) Monto: de \$5,000 hasta \$230,000. Pesca hasta \$80 mil Fomento agropecuario (Monto: desde \$20,001 hasta \$500,000). Crédito a emprendedores con proyectos viables. Con montos de \$20,000 hasta \$500,000 Esquemas: Emprendedores (Monto: Desde \$20,000 hasta \$100,000) Microempresa cultural (Monto: desde \$20,000 hasta \$150,000) Turismo rural (Monto: desde \$50,000 hasta \$500,000) | PÚBLICO |
| 114 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Emprende | | X | Es el esquema de crédito que busca apoyar a emprendedores que deseen iniciar una actividad cultural artística y creativa que presenten viabilidad de negocio con el apoyo de incubadora a través de créditos, asesorías y seguimiento de planes de negocio. | PÚBLICO |
| 115 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Microempresa Cultural | | X | Es el esquema de crédito que busca apoyar a empresas que tengan como actividad preponderante la prestación de servicios turísticos en zonas rurales (menores a 50 mil habitantes) que presenten viabilidad de negocio con el apoyo de incubadora a través de créditos, asesorías y seguimiento de planes de negocio. | PÚBLICO |
| 116 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Turismo Rural | | X | Apoyar con microcréditos a las necesidades de capital de trabajo a los artesanos del Estado de Campeche para poder contar con la materia prima necesaria, continuando con su actividad, conservando la calidad del arte popular del Estado y así seguir destacando a nivel local, nacional e internacional. Sujeto de crédito: personas con actividad artesanal. Montos: \$3,000 hasta \$20,000 Esquema: Desarrollo artesanal | PÚBLICO |
| 117 | Secretaría de Desarrollo Económico en Campeche | Campeche | Desarrollo Artesanal | | X | Beneficiar a grupos de mujeres emprendedoras con prestamos grupales a la palabra y sin intereses. | PÚBLICO |
| 118 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | HECHOS DURANGO EL MEJOR LUGAR | | X | Programa de financiamiento dirigido a la microempresa del Estado de Durango, dentro de los sectores industrial, comercial y de servicios, con tasas de interés preferenciales. | PÚBLICO |
| 119 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | FONDO DURANGO | | X | Proyecto sectorial de Nacional Financiera en conjunto con el Gobierno de Durango, con el fin de promover esquemas de financiamiento a través de la banca comercial, en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, a fin de reactivar, fomentar y apoyar el crecimiento y la actividad económica de las PYMES en los sectores prioritarios para el desarrollo del Estado. | PÚBLICO |
| 120 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | IMPULSO DURANGO | | X | Promoción y Vinculación de empresas por medio de una plataforma web. Catálogo de productos y servicios. | PÚBLICO |
| 121 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | PLATAFORMA DURANGO COMPETITIVO | X | | Es un sistema en el cual se realiza de manera integral y sistemática la tramitación necesaria para el registro de la apertura de empresas con actividad económica de cualquier giro, riesgo y tamaño de empresa, que operen únicamente en el Municipio de Durango. | PÚBLICO |
| 122 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL DEL SISTEMA DE APERTURA DE EMPRESAS (SDARE) | | X | Créditos de montos desde \$5,000.00 hasta \$ 30,000.00 y hasta \$ 8,000.00 para renovaciones, enfocados a negocios formales, que se encuentren en formal funcionamiento, registrados ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SAT), así como constancia de inscripción al padrón municipal de empresas (o refrendo de constancia y/o licencia de funcionamiento vigente), con tasa de interés preferencial del 12% anual y 9 % anual en caso de pago anticipado y completo. | PÚBLICO |
| 123 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | FONDO PARA LA CONSOLIDACION DE LA MICROEMPRESA DEL MUNICIPIO DE DURANGO FOCMED | | X | Créditos de \$3,000.00 para hombres y mujeres que cuenten con alguna actividad económica. | PÚBLICO |
| 124 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | TE QUIERO FUERTE | | X | Dirigido a emprendedores, para que lleven un acompañamiento en su proceso de descubrir su vocación emprendedora con la finalidad de tener en claro su idea de negocio y brindarle las herramientas para que desarrolle un plan de negocio y puedan consolidar su idea, con un total de 32 horas de capacitación, permitiéndoles participar en los diversos programas públicos y privados, convocatorias y esquemas de financiamiento. | PÚBLICO |
| 125 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | "COACHING 360" DE LA IDEA A LA ACCIÓN" | X | | Es un distintivo que busca que las micro, pequeñas y medianas empresas del Municipio de Durango se unan bajo esquemas de calidad para crear un sentido de pertenencia y orgullo de lo hecho en Durango y así, de manera conjunta realizar la promoción de sus productos y servicios que les permita elevar su competitividad y extender su mercado mediante la certeza del consumo de productos que cumplen estándares de calidad. | PÚBLICO |
| 126 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | SELLO CALIDAD DURANGO - SCDGO | | X | Fomentar el diseño, producción y comercialización de piezas de joyería de plata representativas de Durango, así como la creación de empresas duranguenses pertenecientes al sector joyero, mediante un programa de capacitación y enseñanza competitivo. | PÚBLICO |
| 127 | Secretaría de Desarrollo Económico en Durango | Durango | CASA DE LA PLATA | | X | Atención empresarial permanente y servicios enfocados al desarrollo de MIPYMES, para la adecuación de productos por medio de: Código de barras, registro de marca, revisión de etiquetado, orientación sobre el cumplimiento de NOM'S, así como la adecuación de procesos, en especial la vinculación para la implementación de sistemas de gestión de la calidad. | PÚBLICO |
| 128 | Secretaría de Desarrollo Económico en Hidalgo | Hidalgo | Acompañamiento Empresarial | X | | Programa permanente y transversal en donde se desarrollan capacidades y conocimiento práctico mediante cursos, talleres y consultoría que permitan actualizar e incrementar habilidades de emprendedores y empresarios. | PÚBLICO |
| 129 | Secretaría de Desarrollo Económico en Hidalgo | Hidalgo | Formación de Capital Humano | X | | El programa Financiamiento Hidalguense Para Tu Negocio cuenta con un portafolio de esquemas de financiamiento de amplio espectro dirigidos a emprendedores y MIPYMES formalmente establecidas en territorio hidalguense. | PÚBLICO |
| 130 | Secretaría de Desarrollo Económico en Hidalgo | Hidalgo | Financiamiento Hidalguense para Tu Negocio | | X | Espacio creado para impulsar el diseño como elemento diferenciador y de valor agregado en donde los emprendedores y empresarios tienen a su alcance un catálogo de servicios específicos que les permita trabajar, revisar e innovar el diseño de sus productos. | PÚBLICO |
| 131 | Secretaría de Desarrollo Económico en Hidalgo | Hidalgo | Laboratorio de diseño y desarrollo de producto | X | | Incrementar la cultura del emprendimiento a través de capacitaciones y apoyos productivos en modalidad de riesgo compartido como parte de la disminución de la informalidad, la creación y fortalecimiento del patrimonio de los Jaliscienses. | PÚBLICO |
| 132 | Secretaría de Desarrollo Económico en Jalisco | Jalisco | Convocatoria Bienempleado | X | | Talleres, simuladores de negocios, cursos y otras herramientas para fortalecer las capacidades de emprendedores y MIPYMES, impartidos por consultores especializados. Actividad periódica, gratuita, cupo limitado. | PÚBLICO |
| 133 | Secretaría de Desarrollo Económico en Jalisco | Jalisco | Convocatoria Bienrealizo | X | | Consiste en aplicar un diagnóstico a los productores que quieran formar parte del padrón Orgullo Morelos, con la finalidad de identificar aquellas necesidades de características del producto para su venta en un mercado formal. Así mismo, una vez que se cuenta con un producto listo para su introducción en tiendas de autoservicio y conveniencia, se generan las condiciones adecuadas como promoción del producto a través de ferias y exposiciones para darlo a conocer y cerrar contratos con tiendas de autoservicio y conveniencia. | PÚBLICO |
| 134 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Orgullo Morelos | X | | Fortalecer el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Estado de Morelos, que tengan en operación una actividad económica de los sectores Comercio, Industria, Servicios y Agroindustria a través de financiamientos con montos de \$80,001.00 hasta \$2'000,000.00. | PÚBLICO |
| 135 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa de Financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa PROPYME | | X | Fortalecer el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Estado de Morelos, que tengan en operación una actividad económica de los sectores Comercio, Industria, Servicios y Agroindustria, a través de financiamiento con montos de \$2'000,001.00 hasta \$5'000,000.00. | PÚBLICO |
| 136 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa de Financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa PROPYME PREMIUM | | X | Fortalecer el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Estado de Morelos, que tengan en operación una actividad económica dentro del sector turismo del Estado y principalmente balnearios, restaurantes, hoteles, discotecas, turismo idiomático, turismo de naturaleza, turismo de salud y turismo de reuniones, a través de financiamiento con montos de \$80,001.00 hasta \$2'000,000.00. | PÚBLICO |
| 137 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa de Financiamiento para el sector Turístico "PROFISTUR" | | X | Contar con una fuente de financiamiento alterna para personas físicas o morales, que permita el nacimiento y desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas ubicadas en el Estado de Morelos a través de la adquisición de modelos de franquicias. Hasta \$1,000,000.00 o el 50% de la inversión en la franquicia sin rebasar el monto definido para el programa. | PÚBLICO |
| 138 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa Estatal de Financiamiento para Franquicias "FRANQUICIAS" | | X | | |

| | | | | | | | |
|-----|--|---------|---|---|---|--|---------|
| 139 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa Primer Impulso | | X | Contar con una fuente de financiamiento que permita promover e impulsar en los Morelenses la cultura y desarrollo empresarial, que resulte en la creación de una micro o pequeña empresa, en zonas urbanas o rurales mediante la operación de productos financieros en condiciones preferenciales que incluyan el apoyo crediticio y asesoría financiera, así como facilitar el acceso a la capacitación hacia los nuevos empresarios. El monto de financiamiento es de \$30,000.00 hasta \$100,000.00 para personas físicas o morales. El monto específico dependerá de las necesidades y capacidad de pago y de endeudamiento de la empresa. | PÚBLICO |
| 140 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa "FORTALECE" para Micro y Pequeñas y Empresas | | X | Fuente de financiamiento alterna para personas físicas o morales que no cuentan con antigüedad ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que permita fortalecer el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas ubicadas en el Estado de Morelos. El financiamiento es desde \$10,001 hasta \$80,000.00 para personas morales o físicas. El monto específico dependerá de las necesidades y capacidad de pago y de endeudamiento de la empresa. | PÚBLICO |
| 141 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa Financiamiento a la Cobranza | | X | Implementar un programa financiero que sea de gran utilidad y que coadyuve en hacer rápidamente líquidas las cuentas por cobrar de los empresarios del estado de Morelos que suministran bienes y servicios a empresas privadas, así como al Gobierno Estatal, hasta 150,000.00 pesos, ya sea que lo disponga en uno o varios financiamientos. | PÚBLICO |
| 142 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa Mujeres Emprendedoras | | X | Apoyar con crédito en condiciones preferenciales a las actividades productivas y el autoempleo de las mujeres morelenses, a través de grupos solidarios y créditos individuales. | PÚBLICO |
| 143 | Secretaría de Economía en Morelos | Morelos | Programa Microfinanciamiento Individual | | X | Contar con un programa ágil, dinámico y alternativo, que responda a las necesidades de un sector de la población con actividades productivas informales y semi-formales. | PÚBLICO |
| 144 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Crédito ACREIMEX | | X | Con fecha 13 de marzo del 2017 se firmó un convenio de colaboración entre el IODEMC y la cooperativa ACREIMEX, el objetivo del convenio es la coordinación para el otorgamiento de préstamos por parte de la Cooperativa ACREIMEX, a los habitantes que integran el Estado de Oaxaca en sus actividades productivas, comerciales y empresariales, tanto para Emprendedores como para MIPYMES, dichos créditos son otorgados a bajas tasas de interés y con menos requisitos de los que normalmente pueden conseguir en las cajas de ahorro. Esto se busca ya que es una alternativa para poder apoyar al comercio, y que cuyas tasas son muy altas o los requisitos son imposibles de cumplir. En este programa se apoya tanto a las personas que tienen un oficio como panaderos, tortilleras, artesanos, etc., así como comercios establecidos. El año pasado se logró apoyar a más de 100 personas con este programa logrando colocar más de 4,500,000 millones de pesos en todo el Estado. | PÚBLICO |
| 145 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Convocatoria pública 1 "INCUBACIÓN DE EMPRESAS" | X | | Apoyo de consultoría, capacitación y acompañamiento empresarial, para la obtención de conocimientos y habilidades que permitan la implementación de su idea emprendedora, a través de un miembro de la Red Oaxaqueña de Incubadoras. | PÚBLICO |
| 146 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Convocatoria pública 2 "CONSULTORÍA A EMPRENDEDORES Y EMPRESAS" | X | | Apoyo a emprendedores, personas físicas con actividad empresarial y MIPYMES con el pago de servicios de consultoría especializada, que contribuyan a mejorar su operación y resolver requerimientos específicos para el desarrollo práctico de su actividad empresarial en las modalidades de: Asesoría contable y financiera, diseño, protección intelectual, pruebas de laboratorio de productos, asesoría de procesos administrativos, servicios digitales, comercialización, mercadotecnia y prototipado. | PÚBLICO |
| 147 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Convocatoria pública 3 "BECA DE IMPULSO EMPRESARIAL" | X | | Apoyar el acceso de personas físicas con actividad empresarial y MIPYMES oaxaqueñas a servicios de consultoría, certificación, diseño e innovación, comercialización, infraestructura productiva y/o equipamiento productivo para resolver requerimientos específicos que permitan el fortalecimiento de sus capacidades empresariales. | PÚBLICO |
| 148 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Convocatoria pública 4 "PREMIO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO" | X | | Apoyo a iniciativas de emprendedores universitarios, estimulando en ellos una cultura emprendedora que promueva la generación de ideas que deriven en proyectos innovadores con propuesta de valor, que ayuden a resolver problemáticas de la sociedad oaxaqueña. | PÚBLICO |
| 149 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Diseñando mi plan de vida. (Nivel 1) | X | | El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 1 "Explorador", que representa un emprendimiento en etapa temprana. En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos: Emprende con sentido. Emprendiendo juntos Estructura de costos Estudio financiero Iniciativa mujer Diseñando mi plan de vida *Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel. | PÚBLICO |
| 150 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Emprendiendo Juntos. (Nivel 1) | X | | El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 1 "Explorador", que representa un emprendimiento en etapa temprana. En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos: Emprende con sentido. Emprendiendo juntos Estructura de costos Estudio financiero Iniciativa mujer Diseñando mi plan de vida *Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel. | PÚBLICO |
| 151 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Iniciativa mujer. (Nivel 1) | X | | El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 1 "Explorador", que representa un emprendimiento en etapa temprana. En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos: Emprende con sentido. Emprendiendo juntos Estructura de costos Estudio financiero Iniciativa mujer Diseñando mi plan de vida *Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel. | PÚBLICO |
| 152 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Taller: Emprende con sentido. (Nivel 1) | X | | El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 1 "Explorador", que representa un emprendimiento en etapa temprana. En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos: Emprende con sentido. Emprendiendo juntos Estructura de costos Estudio financiero Iniciativa mujer Diseñando mi plan de vida *Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel. | PÚBLICO |

| | | | | | | |
|-----|--|--------|---|---|--|---------|
| 153 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Estudio financiero. (Nivel 1) | X | <p>NIVEL 1</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 1 "Explorador", que representa un emprendimiento en etapa temprana.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Emprende con sentido. Emprendiendo juntos Estructura de costos Estudio financiero Iniciativa mujer Diseñando mi plan de vida</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 154 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Estructura de costos. (Nivel 1) | X | <p>NIVEL 1</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 1 "Explorador", que representa un emprendimiento en etapa temprana.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Emprende con sentido. Emprendiendo juntos Estructura de costos Estudio financiero Iniciativa mujer Diseñando mi plan de vida</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 155 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Plataforma para la elaboración de un plan de negocios. (Nivel 2) | X | <p>NIVEL 2</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 2 "Experimental", que representa un emprendimiento en desarrollo inicial, por lo que ya cuenta con un modelo de negocio parcial.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo fortalecer una venta? ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? ¿Cómo realizar una investigación de mercados? Identifica a tu cliente, mercado y competencia Plataforma para la elaboración de un plan de negocios Apoyo en Programa de Incubación en Línea del INADEM <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 156 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: ¿Cómo realizar una investigación de mercados? (Nivel 2) | X | <p>NIVEL 2</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 2 "Experimental", que representa un emprendimiento en desarrollo inicial, por lo que ya cuenta con un modelo de negocio parcial.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo fortalecer una venta? ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? ¿Cómo realizar una investigación de mercados? Identifica a tu cliente, mercado y competencia Plataforma para la elaboración de un plan de negocios Apoyo en Programa de Incubación en Línea del INADEM <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 157 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Programa de Incubación en Línea (PIL) del INADEM (Nivel 2) | X | <p>NIVEL 2</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 2 "Experimental", que representa un emprendimiento en desarrollo inicial, por lo que ya cuenta con un modelo de negocio parcial.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo fortalecer una venta? ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? ¿Cómo realizar una investigación de mercados? Identifica a tu cliente, mercado y competencia Plataforma para la elaboración de un plan de negocios Apoyo en Programa de Incubación en Línea del INADEM <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 158 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Identifica a tu cliente, mercado y competencia. (Nivel 2) | X | <p>NIVEL 2</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 2 "Experimental", que representa un emprendimiento en desarrollo inicial, por lo que ya cuenta con un modelo de negocio parcial.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo fortalecer una venta? ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? ¿Cómo realizar una investigación de mercados? Identifica a tu cliente, mercado y competencia Plataforma para la elaboración de un plan de negocios Apoyo en Programa de Incubación en Línea del INADEM <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|--|--------|---|---|--|--|---------|
| 159 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? (Nivel 2) | X | | <p>NIVEL 2</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 2 "Experimental", que representa un emprendimiento en desarrollo inicial, por lo que ya cuenta con un modelo de negocio parcial.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo fortalecer una venta? 2. ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? 3. ¿Cómo realizar una investigación de mercados? 4. Identifica a tu cliente, mercado y competencia 5. Plataforma para la elaboración de un plan de negocios 6. Apoyo en Programa de Incubación en Línea del INADEM <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 160 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: ¿Cómo fortalecer una venta? (Nivel 2) | X | | <p>NIVEL 2</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 2 "Experimental", que representa un emprendimiento en desarrollo inicial, por lo que ya cuenta con un modelo de negocio parcial.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo fortalecer una venta? 2. ¿Cómo promocionar eficientemente tu producto o servicio? 3. ¿Cómo realizar una investigación de mercados? 4. Identifica a tu cliente, mercado y competencia 5. Plataforma para la elaboración de un plan de negocios 6. Apoyo en Programa de Incubación en Línea del INADEM <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 161 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Propiedad intelectual. (Nivel 3) | X | | <p>NIVEL 3</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 3 "En fase de desarrollo", cuya etapa involucra un desarrollo continuo, ya que se ha comenzado a cumplir parcialmente con la legislación mexicana aplicable al giro del negocio, con una introducción de mercado sostenida.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Acercamiento a la banca privada ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? Crecemos juntos affiliate-RIF Estrategias comerciales para MIPyMES Propiedad intelectual ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad?</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 162 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Estrategias comerciales para MIPyMes. (Nivel 3) | X | | <p>NIVEL 3</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 3 "En fase de desarrollo", cuya etapa involucra un desarrollo continuo, ya que se ha comenzado a cumplir parcialmente con la legislación mexicana aplicable al giro del negocio, con una introducción de mercado sostenida.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Acercamiento a la banca privada ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? Crecemos juntos affiliate-RIF Estrategias comerciales para MIPyMES Propiedad intelectual ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad?</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 163 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? (Nivel 3) | X | | <p>NIVEL 3</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 3 "En fase de desarrollo", cuya etapa involucra un desarrollo continuo, ya que se ha comenzado a cumplir parcialmente con la legislación mexicana aplicable al giro del negocio, con una introducción de mercado sostenida.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Acercamiento a la banca privada ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? Crecemos juntos affiliate-RIF Estrategias comerciales para MIPyMES Propiedad intelectual ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad?</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 164 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad? (Nivel 3) | X | | <p>NIVEL 3</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 3 "En fase de desarrollo", cuya etapa involucra un desarrollo continuo, ya que se ha comenzado a cumplir parcialmente con la legislación mexicana aplicable al giro del negocio, con una introducción de mercado sostenida.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Acercamiento a la banca privada ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? Crecemos juntos affiliate-RIF Estrategias comerciales para MIPyMES Propiedad intelectual ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad?</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|--|--------|---|---|--|---|---------|
| 165 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Crezcamos juntos affiliate-RIF (Nivel 3) | X | | <p>NIVEL 3</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 3 "En fase de desarrollo", cuya etapa involucra un desarrollo continuo, ya que se ha comenzado a cumplir parcialmente con la legislación mexicana aplicable al giro del negocio, con una introducción de mercado sostenida.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Acercamiento a la banca privada ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? Crezcamos juntos affiliate-RIF Estrategias comerciales para MIPyMEs Propiedad intelectual ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad?</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 166 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Acercamiento a la banca privada. (Nivel 3) | X | | <p>NIVEL 3</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 3 "En fase de desarrollo", cuya etapa involucra un desarrollo continuo, ya que se ha comenzado a cumplir parcialmente con la legislación mexicana aplicable al giro del negocio, con una introducción de mercado sostenida.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Acercamiento a la banca privada ¿Cómo mejorar la relación con tus clientes? Crezcamos juntos affiliate-RIF Estrategias comerciales para MIPyMEs Propiedad intelectual ¿Qué tipo de sociedad me conviene según mi actividad?</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 167 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Interpretación de estados financieros. (Nivel 4) | X | | <p>NIVEL 4</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 4 "En fase de adaptación", etapa en la que concebimos un crecimiento como empresario formalizado.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Certificaciones y distintivos de calidad Control de inventarios El capital humano en la PYME Interpretación de estados financieros Mejora continua Seguridad industrial</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 168 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: El Capital humano es la PYME. (Nivel 4) | X | | <p>NIVEL 4</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 4 "En fase de adaptación", etapa en la que concebimos un crecimiento como empresario formalizado.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Certificaciones y distintivos de calidad Control de inventarios El capital humano en la PYME Interpretación de estados financieros Mejora continua Seguridad industrial</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 169 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Mejora continua. (Nivel 4) | X | | <p>NIVEL 4</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 4 "En fase de adaptación", etapa en la que concebimos un crecimiento como empresario formalizado.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Certificaciones y distintivos de calidad Control de inventarios El capital humano en la PYME Interpretación de estados financieros Mejora continua Seguridad industrial</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 170 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Control de inventarios. (Nivel 4) | X | | <p>NIVEL 4</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 4 "En fase de adaptación", etapa en la que concebimos un crecimiento como empresario formalizado.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Certificaciones y distintivos de calidad Control de inventarios El capital humano en la PYME Interpretación de estados financieros Mejora continua Seguridad industrial</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 171 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Seguridad industrial. (Nivel 4) | X | | <p>NIVEL 4</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 4 "En fase de adaptación", etapa en la que concebimos un crecimiento como empresario formalizado.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Certificaciones y distintivos de calidad Control de inventarios El capital humano en la PYME Interpretación de estados financieros Mejora continua Seguridad industrial</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|---|-----------------|---|---|---|---|---------|
| 172 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Certificaciones y distintivos de calidad. (Nivel 4) | X | | <p>NIVEL 4</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 4 "En fase de adaptación", etapa en la que concebimos un crecimiento como empresario formalizado.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Certificaciones y distintivos de calidad Control de inventarios El capital humano en la PYME Interpretación de estados financieros Mejora continua Seguridad industrial</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 173 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Introducción a modelos de expansión. (Nivel 5) | X | | <p>NIVEL 5</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 5 "Empresario estratégico", nivel que representa consolidación dado que la empresa se encuentra activa con más de dos años de operación formal, con utilidades progresivas y en búsqueda de nuevos mercados.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Introducción a modelos de expansión Lineamientos básicos para exportar Negociación y elaboración de contratos y convenios empresariales.</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 174 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Lineamientos básicos para exportar. (Nivel 5) | X | | <p>NIVEL 5</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 5 "Empresario estratégico", nivel que representa consolidación dado que la empresa se encuentra activa con más de dos años de operación formal, con utilidades progresivas y en búsqueda de nuevos mercados.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Introducción a modelos de expansión Lineamientos básicos para exportar Negociación y elaboración de contratos y convenios empresariales.</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 175 | Secretaría de Desarrollo Económico en Oaxaca | Oaxaca | Curso: Negociación y elaboración de contratos y convenios empresariales. (Nivel 5) | X | | <p>NIVEL 5</p> <p>El Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad ofrece cursos de capacitación para emprendedores del nivel 5 "Empresario estratégico", nivel que representa consolidación dado que la empresa se encuentra activa con más de dos años de operación formal, con utilidades progresivas y en búsqueda de nuevos mercados.</p> <p>En este nivel se podrá tomar la siguiente temática de cursos:</p> <p>Introducción a modelos de expansión Lineamientos básicos para exportar Negociación y elaboración de contratos y convenios empresariales.</p> <p>*Se podrá otorgar un certificado a los participantes que cubran la totalidad de cursos correspondientes al nivel.</p> | PÚBLICO |
| 176 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS HECHOS EN QUINTANA ROO | X | | <p>Busca la madurez de las microempresas locales que han desarrollado sus productos, tienen presencia en el mercado local y estatal y buscan dar continuidad y permanencia a sus empresas, incursionando en otros mercados, con mayores ventajas competitivas; estas empresas identificadas, ya cuentan con las herramientas y satisfacen los requisitos del mercado interno, razón por la cual, con el presente proyecto se pretende apoyarlas con elementos básicos para incrementar su oferta y acceder a nuevos mercados.</p> | PÚBLICO |
| 177 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA SUR DEL ESTADO DE QUINTANA ROO. | X | | <p>Impulsar la competitividad de las empresas del sector turístico de la zona sur del Estado de Quintana Roo mediante el equipamiento, capacitación e infraestructura productiva con la finalidad de abrir nuevos canales de comercialización que impacten directamente en las utilidades de las empresas.</p> | PÚBLICO |
| 178 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | CENTRO DE COMPETITIVIDAD REGIONAL DE QUINTANA ROO 2DA. ETAPA | X | | <p>Ofrecer un abanico de alternativas y opciones, para impulsar la economía del estado, generando en todo momento un contexto propicio para la competitividad e innovación en los sectores; productivos, económicos, industrial, comercial y de abasto, mediante el impulso de la inversión e infraestructura, así como una nueva cultura empresarial, potenciando la diversidad y vocación de cada región en condiciones de sustentabilidad para beneficio de las familias quintanarroenses.</p> | PÚBLICO |
| 179 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | PROGRAMA ARTESANAL | X | | <p>Atendiendo lo relativo a la promoción, equipamiento, la realización de ferias, exposiciones y congresos de carácter local, nacional e internacional, vinculadas a la promoción y difusión de la producción artesanal de la entidad.</p> | PÚBLICO |
| 180 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | OTORGAMIENTO DE CAPACITACIÓN EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. | X | | <p>Consiste en capacitar a prestadores de servicios en técnicas de aprovechamiento sustentable.</p> | PÚBLICO |
| 181 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | ASESORÍA DEL FINANCIAMIENTO | X | | <p>La dirección de financiamiento brinda asesoría de las distintas opciones de financiamiento bancario y no bancario a las que pueden acceder los emprendedores y empresarios, según sus capacidades.</p> | PÚBLICO |
| 182 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | CRÉDITO A LA PALABRA MUJER MIPYME | | X | <p>Créditos destinados a mujeres con actividades económicas con requerimiento de financiamiento de 5 mil a 50 mil pesos.</p> | PÚBLICO |
| 183 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESARIOS PARA EL USO RACIONAL DE LA ENERGÍA | X | | <p>Consiste en la participación de empresarios en talleres dirigidos a eficientizar el consumo energético dentro de las empresas.</p> | PÚBLICO |
| 184 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | CAPACITACIONES EMPRESARIALES "CONOCE +" 2018 | X | | <p>Se busca fortalecer a las empresas en materia de ventas, compras, calidad, innovación y tecnología.</p> | PÚBLICO |
| 185 | Secretaría de Desarrollo Económico en Quintana Roo | Quintana Roo | MODA MAYA | X | | <p>La implementación de la marca mmaq para empoderar el trabajo de bordado de las mujeres artesanas, buscando especializar, modernizar, producir, comercializar, así como conservar la cultura maya.</p> | PÚBLICO |
| 186 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | ASESORÍA PARA EL REGISTRO DE MARCA ANTE EL IMPI | X | | <p>Asesorar a los Emprendedores o MIPYMES en la importancia del registros de su marca ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial, así como alentar el registro para crear más valor comercial a su empresa.</p> | PÚBLICO |
| 187 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Liderazgo y Trabajo en equipo | X | | <p>Asesoría para comprender la importancia de trabajo en equipo en la mejora de las organizaciones y desarrollar las capacidad de comunicación de manera que se facilite el proceso del equipo. Dirigido a Gerentes de Área, Jefes de Departamento, Supervisores, Líderes y todas aquellas personas que dirigen y administran al personal en la empresa.</p> | PÚBLICO |
| 188 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Calidad y Mejora Continua | X | | <p>Asesoría enfocada a la Calidad y Mejora continua dentro de las empresas participantes, tales como: 5s', Estudio de cambios de la norma ISO 9001-2015, entre otros temas enfocados a la calidad. La asesoría esta enfocada a que las empresas participantes logren ser mas efectivos con los recursos que ya cuenta.</p> | PÚBLICO |
| 189 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Capacidades Empresariales | X | | <p>Asesoría enfocada a desarrollar Capacidades Empresariales dentro de las empresas participantes, tales como: Ventas y Servicio al Cliente, Mercadotecnia. La asesoría esta enfocada a crear buena relación entre empresas y clientes, de esta manera ayuda a conservar clientes actuales y crear nuevas relaciones de trabajo.</p> | PÚBLICO |
| 190 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | TALLER RETOS Y CLAVES DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES | X | | <p>Taller para identificar las herramientas y factores clave que faciliten su éxito y continuidad buscando el bienestar económico y la permanencia de un negocio familiar a través del tiempo.</p> | PÚBLICO |
| 191 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Taller ABC del Régimen de incorporación fiscal | X | | <p>Conocer los requisitos, características y ventajas del Régimen de Incorporación Fiscal y sus efectos en aspectos de Seguridad Social y demás beneficios gubernamentales. Promover la formalidad de las personas físicas que realicen actividades económicas para las que no requieran título profesional.</p> | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|---|-----------------|--|---|---|---|---------|
| 192 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Google Apps | X | | Curso en el que aprenderemos a sacar el máximo provecho de las mejores herramientas de Google Apps: Gmail, Calendar, Contacts, Tasks y Drive. Google Apps es una suite con decenas de herramientas, pero en este curso nos vamos a centrar en las más importantes, a saber: Gmail, para gestionar nuestro correo aplicando etiquetas. Contactos, para gestionar y sincronizar nuestra agenda de contactos. Tareas y calendar, cómo herramienta de productividad y organización. Drive, para gestionar nuestros archivos | PÚBLICO |
| 193 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Prezi | X | | Con este curso, podrás llegar a dominar la aplicación Prezi, llegando a conocer, tanto todas las herramientas que Prezi pone a nuestra disposición, como técnicas y habilidades para realizar presentaciones de calidad. | PÚBLICO |
| 194 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Prueba Psicométricas para la selección del personal | X | | Al finalizar el curso el participante conocerá, aplicará e interpretará las pruebas especializadas para la selección de personal, con el objetivo de indagar rasgos y factores de la personalidad, como el equilibrio emocional, las frustraciones, interés y motivaciones, siendo capaz de realizar procesos de selección y evaluación de desempeño de personal más efectivo. | PÚBLICO |
| 195 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Photoshop | X | | Curso en el que aprenderemos a utilizar el software Adobe Photoshop, el cual forma parte de la Suite de Adobe. Adobe Photoshop es una herramienta mediante la cual se puede realizar la manipulación de imágenes, gráficos, fotografías, etc., además de poder crear composiciones de publicidad. | PÚBLICO |
| 196 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Fotografía empresarial | X | | En este curso aprenderás técnicas para el uso de tu cámara profesional, además de técnica de retrato en estudio y fotografía de producto. | PÚBLICO |
| 197 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | Workshop "Herramientas de marketing para PYMES" | | X | Curso intensivo de 12 horas para hacer tu plan de marketing, aprender sobre mercadeo, técnicas de ventas y publicidad, ya que es crucial para el emprendedor y empresario de esta época donde las empresas son cada vez más competitivas y una correcta estrategia de marketing puede ser la diferencia entre perder y ganar. Al final del curso tendrás un plan de mercadotecnia para ser aplicado en tu empresa. | PÚBLICO |
| 198 | Secretaría de Desarrollo Económico en San Luis Potosí | San Luis Potosí | WORKSHOP HAZ TU PLAN DE NEGOCIO | X | | Curso intensivo de 6 horas para hacer tu plan de negocio, aprender sobre planeación, administración, finanzas, mercadotecnia y técnicas de ventas, ya que es crucial para el emprendedor y empresario de esta época donde las empresas son cada vez más competitivas y una correcta estrategia puede ser la diferencia entre perder y ganar. Al final del curso tendrás un plan de negocio para ser aplicado en tu empresa. | PÚBLICO |
| 199 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | PROGRAMA DE DESARROLLO COMERCIAL | | X | Apoyo con el 50% del costo de los trámites de registro de marca, tabla nutricional, registro de patente y/o código de barra. | PÚBLICO |
| 200 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | JORNADAS EMPRENAMOS PURO SINALOA | X | | Jornadas de capacitación, asesoría, networking y conferencias orientadas a promover el emprendimiento y fortalecer el Ecosistema Emprendedor. | PÚBLICO |
| 201 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | PROGRAMA DE CRÉDITOS COMPITE SINALOA | | X | Créditos FOSIN es un programa de financiamiento que maneja tasas de interés más nobles que otras instituciones de crédito, para el apoyo al crecimiento del negocio de emprendedores y MIPYMES sinaloenses. | PÚBLICO |
| 202 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL | X | | Orientar, promover, apoyar y fomentar el desarrollo de las actividades productivas, atender el sector empresarial y a los particulares en la gestión, asesoría de trámites y programas de las tres Órdenes de Gobierno. | PÚBLICO |
| 203 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | CONSULTORÍA SINALOA COMPITE | X | | Programa de Consultoría Empresarial que proporciona herramientas de aplicación inmediata para elevar la competitividad de los sectores productivos tradicionales de mayor peso en la economía de la entidad. | PÚBLICO |
| 204 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | PROGRAMA DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS | X | | Programa de Incubación Empresarial, el cual funciona como un centro de desarrollo empresarial. Nuestro mayor interés es brindarte de manera profesional las herramientas necesarias para la creación de tu propia empresa de manera planeada, eficaz, eficiente y efectiva. | PÚBLICO |
| 205 | Secretaría de Desarrollo Económico en Sinaloa | Sinaloa | PROGRAMA DE FOMENTO AL AUTOEMPLO DEL SNE | X | | Incentivar la generación de empleos mediante la entrega de mobiliario, maquinaria, equipo y/o herramienta, o de ser el caso apoyo económico a los buscadores de empleo, que permitan la creación o fortalecimiento de IOCP. | PÚBLICO |
| 206 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | PROGRAMA CASA DEL EMPRENDEDOR SONORA | X | | Espacio gratuito en donde se articulan opciones para impulsar iniciativas productivas de las y los jóvenes a través de la vinculación con un ecosistema de negocios, coadyuvando al desarrollo de una cultura emprendedora para fomentar su desarrollo. | PÚBLICO |
| 207 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | ABUELOS PRODUCTIVOS (FIDESON) | | X | Apoyar proyectos para personas de la tercera edad que desarrollen una actividad productiva empresarial. | PÚBLICO |
| 208 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | EMPRESA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL (FIDESON) | | X | a. Crédito en apoyo para empresas que produzcan, comercialicen, o adquieran equipos y servicios en relación a los rubros de energía renovable, aguas residuales, reciclajes de desechos y reducción de emisión de contaminantes. b. Empresas que generen empleos a personas de la tercera edad y personas con alguna discapacidad. | PÚBLICO |
| 209 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | MUJER PRODUCTIVA (FIDESON) | | X | Crédito dirigido a mujeres con negocio en operación o emprendedoras que desean desarrollarlo. | PÚBLICO |
| 210 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | MULTIPLICA TUS CAPACIDADES (FIDESON) | | X | Créditos en apoyo a proyectos para personas productivas con una discapacidad que ya cuenten con un negocio en operación o quieran emprender. | PÚBLICO |
| 211 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | SONORA COMPETITIVO (FIDESON) | | X | Crédito a pequeñas y medianas empresas para el impulso y desarrollo de su negocio. | PÚBLICO |
| 212 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | SONORA TRABAJA (FIDESON) | | X | Crédito a pequeñas y medianas empresas para el impulso y desarrollo de su negocio. | PÚBLICO |
| 213 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | CONVOCATORIA JÓVENES CON TALENTO | X | | Enfrentar a los jóvenes con la realidad del sector productivo a través de la solución a problemáticas reales que atraviesa la industria de los diferentes sectores estratégicos. | PÚBLICO |
| 214 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | JÓVENES ESPECIALISTAS | X | | Impulsar la vinculación entre el sector productivo, educativo y gubernamental. Contribuir a la formación y desarrollo de personal calificado en habilidades y destrezas que el sector productivo requiere en el Estado y con ello satisfacer la demanda de capital humano especializado. | PÚBLICO |
| 215 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | DESARROLLO DE JÓVENES DE TI | X | | Formación de recursos humanos especializados en alta tecnología para cubrir la demanda del mercado nacional e internacional. Implementar un modelo probado de capacitación/certificación masiva en ti, dirigida a universitarios para incrementar sus habilidades digitales orientadas a la demanda del entorno laboral. | PÚBLICO |
| 216 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | CONSULTORÍA Y CAPACITACIÓN PARA MIPYMES | X | | Apoyar a MIPYMES y Emprendedores a que desarrollen y se consoliden en el mercado, a través de herramientas que les permitan su crecimiento y estabilidad. | PÚBLICO |
| 217 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | INCUBACIÓN DE EMPRESAS | X | | Apoyar a través de Incubadoras de Empresas, a emprendedores para la obtención de su plan de negocios o su certificado PIL, en donde se les proporcionen conocimientos básicos para crear y operar su empresa, con mayores oportunidades de seguir creciendo y ser más competitivos. | PÚBLICO |
| 218 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | PRODUCTOS Y SERVICIOS REGIONALES | X | | Desarrollar la operación, administración y comercialización de productos regionales sonorenses, retomando la marca sonora. Es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas sonorenses que producen un producto regional sonorense (queso, carne machaca, tortillas de harina, coyotas, miel, productos del chiltepín, salsas, jamonillo y dulces) con equipamiento para la operación de su empresa, apoyos para la venta de sus productos en cadenas comerciales, tiendas, eventos y exportación capacitación en la operación, administración y comercialización de sus productos. | PÚBLICO |
| 219 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | VENTA EN CADENAS COMERCIALES | X | | Contactar a través de enlaces comerciales a las MIPYMES sonorenses con cadenas comerciales, a nivel local y regional a fin de lograr el posicionamiento de sus productos. Va dirigido a emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas sonorenses que industrialicen y comercialicen un producto o servicio. Se apoya en contacto con cadena comercial, cita de negocios y capacitación. | PÚBLICO |
| 220 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE FRANQUICIAS SONORENSES | X | | Desarrollar negocios sonorenses como franquicia, para impulsarlos hacia nuevos mercados a nivel nacional e internacional. Apoyo en desarrollo de modelo de franquicia a través de un despacho desarrollador aprobado por la Secretaría de Economía, fortalecimiento mediante participación en exposiciones, ferias y misiones para promocionar las marcas de las franquicias sonorenses. | PÚBLICO |
| 221 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | ACCESO Y ESCALAMIENTO DE MERCADOS | X | | Fomentar e impulsar la comercialización de productos sonorenses a través de acciones que incrementen el intercambio comercial del Estado con el Mercado Nacional e Internacional, tales como la organización y participación en ferias y eventos, encuentros de negocios, misiones comerciales y agendas de negocios. | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|---|---|--|---------|
| 222 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | IMAGEN, EMPRESA. PRODUCTO | X | | Desarrollar imagen del producto o servicio, para su comercialización y ventas de manera formal, va dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas sonorense que industrialicen y comercialicen un producto o servicio. Se apoya en diseño de logotipo y etiqueta, registro de marca, código de barras, tabla nutricional, capacitaciones. | PÚBLICO |
| 223 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | E-COMMERCE SONORA (SECRETARIA DE ECONOMIA) | X | | Facilitar herramientas informáticas que propicien la distribución, venta, compra, marketing y suministro de productos o servicios a través de internet, permitiéndoles aumentar sus ventas. | PÚBLICO |
| 224 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | PYMENTOR (SECRETARIA DE ECONOMIA) | X | | Educación y capacitación en línea a través de una plataforma de aprendizaje que fomente el desarrollo de las capacidades y habilidades de los emprendedores propiciando la formación de capital humano. | PÚBLICO |
| 225 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | PROYECTOS PRODUCTIVOS (SECRETARIA DE ECONOMIA) | | X | Apoyo en equipamiento para productos regionales en la región del Río Sonora. | PÚBLICO |
| 226 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | PROGRAMA CASA DEL EMPRENDEDOR SONORA | X | | Espacio gratuito en donde se articulan opciones para impulsar iniciativas productivas de las y los jóvenes a través de la vinculación con un ecosistema de negocios, coadyuvando al desarrollo de una cultura emprendedora para fomentar su desarrollo y bienes. | PÚBLICO |
| 227 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | Programa de Formación Empresarial | X | | Proporcionar y fortalecer habilidades empresariales, a través de programas de capacitación, que contribuyan a fomentar e impulsar una cultura empresarial. | PÚBLICO |
| 228 | Secretaría de Economía en Sinaloa | Sonora | Gestión de Financiamiento | | X | Gestión de financiamiento a empresas o emprendedores que requieran desarrollar su negocio en los sectores de industria, comercio y servicios; proporcionando información sobre la diversa oferta de instrumentos de financiamiento en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, que consideran las diversas instancias públicas y privadas. | PÚBLICO |
| 229 | Secretaría de Económico y Turismo en Tabasco | Tabasco | Diagnóstico Emprendedor | X | | Dar al participante un diagnóstico que le permita identificar el tipo de asesoría que requiere a través de pláticas, talleres, experiencias lúdicas y desarrollo de habilidades para determinar cómo llevar una idea a un proyecto rentable, y que logre ser autosuficiente y contribuir en la generación de empleos en Tabasco. | PÚBLICO |
| 230 | Secretaría de Económico y Turismo en Tamaulipas | Tamaulipas | CONSTITUCION DE SOCIEDAD MICROINDUSTRIAL | X | | Programa que brinda asesoría para formalizar negocios, constituye sociedades de manera rápida y gratuita al otorgar el acta constitutiva de la empresa, brindándole personalidad jurídica a través de Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial (S. de R.L. Mi.). Asesora para elaboración de Actas de Asamblea y otorga la Constancia de visto bueno para modificación de una sociedad microindustrial. Emite la Cédula de Microindustria e inscribe en el Padrón Nacional de la Microindustria. | PÚBLICO |
| 231 | Secretaría de Económico y Turismo en Tamaulipas | Tamaulipas | Soy-Tam | | X | Este programa tiene como objetivo aumentar el consumo de productos y/o servicios tamaulipecos a través de distintas estrategias de promoción y comercialización en el mercado local, regional e internacional. Etapas: Desarrollo de los productos o servicios: Apoyo para diseño de logotipo, etiqueta e imagen. Brinda información para la obtención de la tabla nutricional ante laboratorios certificados. Trámite de código de barras ante GSI México. Trámite de registro de marca ante Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Brinda asesoría para la obtención de distintas certificaciones. Comercialización: Facilita el acercamiento para negociaciones con cadenas de autoservicio y distribuidores comerciales. Promoción: Inclusión a nuestro catálogo en línea http://www.het.mx . Participación en ferias locales, nacionales e internacionales. Invitación a distintos eventos del Gobierno del Estado. | PÚBLICO |
| 232 | Secretaría de Económico y Turismo en Tamaulipas | Tamaulipas | Crédito Tam-Emprende | | X | Fortalecer la economía de las pequeñas y medianas empresas tamaulipecas con un producto financiero que facilite la implementación de nuevos procesos productivos, comerciales y de servicios. | PÚBLICO |
| 233 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Incubación Tradicional | | X | Otorgamiento de apoyos económicos para cursar procesos de incubación tradicional en incubadoras del Estado de Yucatán. | PÚBLICO |
| 234 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Incubación de Alto impacto | | X | Otorgamiento de apoyos económicos para cursar procesos de incubación de Alto impacto en incubadoras del estado de Yucatán reconocidas por el INADEM. | PÚBLICO |
| 235 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Softlanding Internacional | | X | Fomentar y ayudar al ecosistema emprendedor mexicano como impulsor del emprendimiento y la innovación a nivel mundial mediante el intercambio de talento entre México y 4 países (España, Chile, Francia y Estados Unidos). | PÚBLICO |
| 236 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Academia Victoria 147 | X | | Plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocado en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género. | PÚBLICO |
| 237 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Consultoría en Calidad y Competitividad | | X | Impulsar la implementación en las MIPYMES de modelos de gestión de calidad basado en la Norma ISO 9001:2015, y estrategias y procedimientos que mejoren su modelo de negocio, su competitividad y productividad laboral. | PÚBLICO |
| 238 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Gestión de Talento en Mipymes | X | | Desarrollar programas de formación y capacitación que formen y enriquezcan el talento humano de las organizaciones para que impulsen el desarrollo empresarial y económico de sus organizaciones y del estado. | PÚBLICO |
| 239 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Angels Nest | X | | PERFILAMIENTO Y VINC. Programa que busca y selecciona proyectos rentables con el fin de inyectarles financiamiento de capital privado. | PÚBLICO |
| 240 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Talleres de Financiamiento | X | | Los talleres de financiamiento son pensados para que los emprendedores desarrollen u obtengan habilidades, conocimientos u capacidades nuevas en temas de financiamiento. | PÚBLICO |
| 241 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Taller de capacitación extenso | X | | Generar en los emprendedores el aprendizaje y habilidades necesarias para diseñar desde cero una Startup bajo condiciones de rentabilidad, escalabilidad y replicabilidad. | PÚBLICO |
| 242 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Empresario de cinco días | X | | El curso tiene como objetivo capacitar a los emprendedores en el Programa de Incubación en Línea con el fin de que al buen término de este los emprendedores puedan acceder al programa Crédito Joven. | PÚBLICO |
| 243 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Crédito Joven | | X | Integración de expedientes para los cuatro canales de crédito joven. | PÚBLICO |
| 244 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Colaboración con FIDEY | | X | Integración de expedientes para solicitud de créditos de acuerdo a las reglas de operación de la FIDEY. | PÚBLICO |
| 245 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Mayan Capital Fund | X | | Programa que busca y selecciona proyectos rentables con el fin de inyectarles financiamiento de capital privado. El programa contempla dos modalidades: Capital Semilla y Venture Capital. | PÚBLICO |
| 246 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | CARAVANAS IYEM | X | | Programa que consisten en capacitar a los emprendedores mediante un curso – taller para adquirir las herramientas y bases necesarias para iniciar o mejorar una idea de negocio, principalmente va dirigido a Instituciones Educativas. Durante la Caravana IYEM, participan SAF, IMPI, el programa "Mi Conta" y el IYEM a través de la elaboración del modelo de negocios CANVAS. | PÚBLICO |
| 247 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Asesorías legales | X | | Orientación y/o asesoría para todos aquellos emprendedores que deseen constituir alguna sociedad mercantil y en temas relativos a la propiedad intelectual, así como en el desarrollo y elaboración de contratos y/o convenios. | PÚBLICO |
| 248 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Aceleración | | X | Desarrollar procesos de aceleración, partiendo de un diagnóstico integral, para diseñar modelos de intervención a través de consultorías especializadas y el desarrollo de estrategias que faciliten el escalamiento de las empresas. | PÚBLICO |
| 249 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Puesta en Marcha | X | | Procesos de consultoría y capacitación para desarrollar modelos de negocio en un tiempo corto que asegure la puerta en marcha de una idea o emprendimiento. | PÚBLICO |
| 250 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Intervenciones Empresariales | | X | Desarrollo de Consultoría y Estrategias en determinadas áreas de la empresa para la solución de algún problema o necesidad de la misma. | PÚBLICO |
| 251 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Incubación de Empresas sociales | | X | Impulsar la creación y consolidación de empresas sociales sustentables, a partir de un trabajo multidisciplinario para fortalecimiento de las habilidades y capacidades humanas y técnicas, mediante modelos de incubación de impacto social que favorezcan la integración de cadenas de valor, generación de empleo estable y mejora de la calidad de vida de los actores y de la región, para lograr lo anterior se siguen cuatro ejes de acción: Empoderamiento de los Actores; Construcción del Proyecto; Apropiación del Proyecto y Sostenibilidad y Autogestión del Proyecto Empresarial. | PÚBLICO |
| 252 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Talleres de Emprendimiento | X | | Facilitar herramientas y una capacitación en temas empresariales actuales a los emprendedores y empresarios para que puedan aplicarlos conocimientos adquiridos en sus emprendimientos, sartup y empresas. | PÚBLICO |
| 253 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Talleres de Emprendimiento Social | X | | Facilitar herramientas y una capacitación en temas DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL a los emprendedores y empresarios con inquietudes de desarrollar proyectos de impacto social, para lograr su puesta en marcha. | PÚBLICO |

| | | | | | | | |
|-----|--|---------|--|---|---|---|---------|
| 254 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | DESARROLLO DE CLIENTES | X | | Proporcionar espacios, capacitación y vinculaciones con socios estratégicos a los emprendedores y empresas para detonar nuevos clientes y penetración de nuevos mercados a través de la participación en exposiciones y ferias, y el desarrollo de mesas de negociación y espacios de networking. | PÚBLICO |
| 255 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA: CAJA DE HERRAMIENTAS | X | | Promover el espíritu emprendedor en los jóvenes, dotándolos de las habilidades y herramientas necesarias para pensar, validar e implementar una oportunidad de innovación dirigida a su idea de negocio. | PÚBLICO |
| 256 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Taller de Educación Financiera | X | | Brinda al emprendedor las herramientas de análisis y planeación financiera como base sólida para una buena gestión de recursos financieros en su empresa o negocio. | PÚBLICO |
| 257 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Cortadora Laser | X | | Es una máquina para realizar variedad de incisiones a distintos materiales de mediana densidad, como Corte de Acrílico, MDF, Piel, Cloroplasto, Estireno, Cartón, Piel, Plástico, Materiales no ferrosos, Grabado en: Acrílico, MDF, Madera, Piel, Mármol, Vidrio. | PÚBLICO |
| 258 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Impresora 3D | | X | Es un dispositivo capacitado para la creación de piezas o modelos en tercera dimensión (3D) a partir de diseños hechos por computadora, se desarrollan prototipos como carcasas, empaques, envases, contenedores, esculturas y piezas mecánicas. | PÚBLICO |
| 259 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | CNC Router | X | | Es una máquina encargada de realizar cincelados sobre materiales metálicos. Se pueden desarrollar tarjetas de circuito impreso, corte y grabado de madera, corte y grabado de acrílico, corte trovicel y grabado de aluminio. | PÚBLICO |
| 260 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Plotter Corte de Vinil | X | | Es una máquina que efectúa cortes y diseños en materiales elaborados principalmente a base de vinilo, un tipo de plástico de amplio uso industrial, donde se puede hacer la rotulación de vehículos, decoración de interiores, señalización, anuncios luminosos, rotulación en general, corte vinil textil y corte de contornos. | PÚBLICO |
| 261 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Impresora Plotter | | X | Es una impresora que imprime poster, planos y fotografías, el cual se pueden usar estos tipos de papel: Papel bond y recubierto (bond, recubierto, recubierto de gramaje extra, reciclado, plano, blanco brillante), papel técnico (calco natural, vegetal), película (transparente, mate), papel fotográfico (satinado, brillante, semibrillante, de alta calidad, polipropileno), autoadhesivo (adhesivo, polipropileno). | PÚBLICO |
| 262 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Escáner 3D | X | | Es un dispositivo que analiza un objeto o una escena para reunir datos de su forma y ocasionalmente su color. La información obtenida se puede usar para construir modelos digitales tridimensionales que se utilizan en una amplia variedad de aplicaciones. Desarrollados inicialmente en aplicaciones industriales. | PÚBLICO |
| 263 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Fotografía y Video | X | | Se da el servicio de Paquetes de Fotografía y Video, en el cual se otorga el servicio de sesión, definición de concepto, material para la producción y la realización, así como la edición. | PÚBLICO |
| 264 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Logotipo Básico | X | | Este servicio identifica a la organización o producto con una imagen gráfica visual y adecuada para tu empresa; añaden valor y le da presencia ante sus competidores. | PÚBLICO |
| 265 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Branding | X | | Este servicio está pensado para las empresas que buscan identificarse, diferenciarse y posicionarse, llevando la identidad de la empresa no sólo a sus clientes sino a cada integrante de la empresa misma. | PÚBLICO |
| 266 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Naming | X | | El naming es el proceso creativo mediante el cual se crea el nombre de una marca, es una tarea compleja y determinante para la empresa. El nombre es la cara de la marca, la primera impresión ante los usuarios, una especie de envoltorio. | PÚBLICO |
| 267 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Etiqueta de Producto | X | | La etiqueta es una parte fundamental del producto, sirve para identificarlo, describirlo, diferenciarlo, dar un servicio al cliente y por supuesto, también para cumplir con las leyes, normativas o regulaciones establecidas para cada industria o sector. | PÚBLICO |
| 268 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | Digitalización | X | | Se crean y desarrollan nuevas ideas, edición de fotografías, diseño de páginas, se crean logotipos, folletos y anuncios para redes sociales, iconos, bocetos, tipografías y complejas ilustraciones para cualquier formato directamente con el cliente. | PÚBLICO |
| 269 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | membresía oro | X | | Acceso a un espacio de coworking, cubículos, salas de juntas, showroom. Servicio de 30 días. Acceso al taller digital, uso de cortadora láser, router, scanner 3D, impresoras 3D, plotter de impresión y corte de vinil. | PÚBLICO |
| 270 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | membresía platino | X | | Acceso a un espacio de coworking, cubículos, salas de juntas, showroom. Servicio de 30 días. Acceso al taller digital, uso de cortadora láser, router, scanner 3D, impresoras 3D, plotter de impresión y corte de vinil. | PÚBLICO |
| 271 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | membresía black | | X | Acceso a un espacio de coworking, cubículos, salas de juntas, showroom. Servicio de 30 días. Acceso al taller digital, uso de cortadora láser, router, scanner 3D, impresoras 3D, plotter de impresión y corte de vinil. | PÚBLICO |
| 272 | Secretaría de Fomento Económico en Yucatán | Yucatán | membresía titanium | | X | Acceso a un espacio de coworking, cubículos, salas de juntas, showroom. Servicio de 30 días. Acceso al taller digital, uso de cortadora láser, router, scanner 3D, impresoras 3D, plotter de impresión y corte de vinil. | PÚBLICO |